

## **POLİTİKALARIMIZ**

### **MÜŞTERİ GERİ BİLDİRİM POLİTİKASI**

Mars Lojistik, Müşterilerin ihtiyaçlarını anlamak ve hızlı cevap vermek için etkili iletişim kanalları kurar. İletilen olumlu ya da olumsuz tüm bildirimleri yasalara, uluslararası taşımacılık kurallarına ve şirket prosedürlerine uygun olacak şekilde yanıtlamayı ve sonuçlandırmayı, müşteri şikayetlerini ele alma sürecini müşteri odaklılık bilincine sahip çalışanları ile sürekli iyileştirerek uygulamayı taahhüt eder.

### **BİLGİ GÜVENLİĞİ YÖNETİM SİSTEMİ POLİTİKASI**

Mars Logistics;

Kendisinin ve paydaşlarının bilgi varlıklarına güvenli bir şekilde erişim sağlamayı,

Bilginin kullanılabilirliğini, bütünlüğünü ve gizliliğini korumayı,

Kendisinin ve paydaşlarının bilgi varlıkları üzerinde oluşabilecek riskleri değerlendirmeyi ve yönetmeyi,

Kurumun güvenilirliğini ve marka imajını korumayı,

Bilgi güvenliğinin ihlali durumunda gerekli görülen yaptırımları uygulamayı,

Tabi olduğu ulusal, uluslararası veya sektörel düzenlemelerden, yasal ve ilgili mevzuat gereklerini yerine getirmekten, anlaşmalardan doğan yükümlülüklerini karşılamaktan, iç ve dış paydaşlara yönelik kurumsal sorumluluklarından kaynaklanan bilgi güvenliği gereksinimlerini sağlamayı,

İş / Hizmet sürekliliğine bilgi güvenliği tehditlerinin etkisini azaltmayı ve işin sürekliliğini ve sürdürülebilirliğini sağlamayı,

Kurulan kontrol altyapısı ile bilgi güvenliği seviyesini korumayı ve iyileştirmeyi

taahhüt eder.

### **İŞBİRLİKLERİ POLİTİKASI**

Karşılıklı değer yaratan, sürdürülebilir işbirlikleri oluşturmak

### **İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI**

Din, dil, ırk, cinsiyet, engelli ayırımı gözetmeksizin doğru insanların istihdamını sağlamak, çalışanlarının memnuniyetini yükseltmek, kuruma bağlılıklarını ve verimliliğini arttırmak, kendilerini geliştirmelerine olanak sağlayacak bir ortam yaratarak karar oluşumuna katılımını sağlamak.

### **İLETİŞİM POLİTİKASI**

Bilginin, tüm paydaşlar arasında yatay, dikey ve çapraz yönde uygun araçlarla ve doğru zamanda paylaşılmasını sağlamak.

### **MALİ İŞLER POLİTİKASI**

Ana faaliyetinden elde edilen gelirlerin, etkin alacak takibi ve tahsilinin yapılması, elde edilen likiditenin güvence altına alınması, gerekli hallerde minimum maliyetlerle finansal kaynak temini ve yükümlülüklerimizi zamanında yerine getirmek

Şirket faaliyetlerini yasal düzenlemeler, genel kabul görmüş ilkeler, UFR standartları ve TM standartlarına uygun olarak kayıt altına almak, faaliyet sonuçlarını gösteren gerçek, güvenilir mali tablolar üretmek

## **SATINALMA POLİTİKASI**

Doğru ürün ve hizmeti, doğru zamanda, doğru miktarda, doğru yerden, doğru şekilde ve doğru fiyattan temin etmek

## **TEKNOLOJİ POLİTİKASI**

Güncel teknolojiyi kullanarak operasyonel verimliliği üst seviyede tutmak.

## **AKTİF YÖNETİMİ POLİTİKASI**

Bina, ekipman ve malzemenin, optimum ürün ömür çevrimi süreleri içinde, en uygun maliyet ve kaliteyle hizmet vermesini sağlamak.

## **STOK YÖNETİMİ POLİTİKASI**

Araçlarımızı periyodik bakım ve tamirlerinin yapılabilmesi ve sefere hazır hale gelebilmeleri için stokları, minimum yedek parça ve optimal akaryakıt stok seviyeleri dikkate alınarak yönetmek

## **SPONSORLUK POLİTİKASI**

Sektörün gelişimine katkı sağlayan;

Eğitim kuruluşları, öğrenci kulüpleri, amatör spor kulüpleri ve sivil toplum örgütlerinden misyonu ve faaliyetlerini başarılı bulduklarımıza sponsorluk desteği verilir.

## **SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK POLİTİKASI**

Mars Logistics,

Sürdürülebilir bir gelecek sağlamak için paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluklarını; Müşteri Odaklılık, Çalışan Memnuniyeti, Güvenilirlik, İşbirliklerini Geliştirme, Öğrenme ve Gelişim, Sorumluluk Alma ve Takım Ruhu değerleri çerçevesinde yerine getirmeyi hedefler.

## **KSS POLİTİKASI**

- Tüm çalışanlarıyla birlikte KSS'yi kurumsal faaliyetin hayati bir parçası olarak görmek; dolayısıyla toplumun ve işletmenin sürdürülebilir gelişimi için bu KSS politikasına uygun bir sosyal sorumluluk amacına kendisini adanmak

- Mükemmel bilgi birikimi ve teknolojisine dayanan iş faaliyetleri aracılığıyla yüksek kalitede lojistik hizmetleri sunarak, refah içinde ve enerjik bir toplumun inşasına katkıda bulunmak

- Tüm paydaşlarıyla bir güven ilişkisi sağlamak ve geliştirmek için bilgileri açık ve şeffaf bir şekilde ortaya çıkarmak ve çeşitli iletişim araçları vasıtasıyla paydaşlarına karşı sorumlulukla hareket etmek

- İşini doğruluk ve dürüstlük prensipleri çerçevesinde yürütmek, insan haklarına en yüksek düzeyde saygı göstererek hareket etmek ve farklı kültürler, ahlak kuralları, etik kurallar ve hukuk sistemlerini kapsayan küresel iş piyasasında bir yüksek düzey kurumsal etik bilincine sahip olmak

- Çevresel etkileri en aza indirmeye çalışmak ve kaynakları çevreyle uyumlu sürdürülebilir bir toplumun geliştirilmesi yönünde kullanmak

- İyi bir kurumsal yurttaş olarak daha iyi bir toplum yaratmaya yönelik toplumsal katkı faaliyetlerini desteklemek

- Tüm çalışanları için motive edici bir çalışma ortamı yaratmak ve işleri aracılığıyla kendini geliştirmek isteyen çalışanlarını tamamen desteklemek için elinden gelen tüm çabayı göstermek

- Bir ortak sosyal sorumluluk bilincini teşvik ederek, iş ortaklarıyla adil ve sağlam iş uygulamalarını desteklemek için elinden gelen tüm çabayı göstermek.

## **FİLO YÖNETİMİ POLİTİKASI**

Mars Logistics,

- Karayolu taşımacılığı faaliyetlerini yasalara, uluslararası taşımacılık kurallarına ve şirket prosedürlerine uygun şekilde gerçekleştirmek,
- Filo yönetimi süreçlerine ait sorumluluklarını belirlemek, gerekli niteliklere ve eğitime sahip çalışanları ile bu süreçleri yürütmek,
- Operasyonlarının, sürücülerinin ve etkileşimde olduğu diğer kişilerin sağlık ve güvenliklerini sağlamak, olası iş kazaları ile diğer olayları engellemek için risklerini ve bu riskleri en aza indirecek önlemleri tanımlamak,
- Yeterli donanıma ve diğer şartlara sahip araçlar ile hizmet vermek,
- Teknolojiyi ve sektöründeki iyi uygulamaları dikkate alarak süreçlerini iyileştirmek için gerekli aksiyonları alır.

## **SOSYAL MEDYA POLİTİKASI**

Mars Logistics, resmi sosyal medya hesaplarında ve diğer sosyal medya mecralarında;

- Paylaşımlarında ve/veya yorumlarında şeffaftır, dürüştür, yapıcıdır.
- İfade özgürlüğüne inanır, değerlerini, itibarını ve hukuki haklarını ihlal etmeyen her türlü ifadeyi hoşgörüyü karşılar.
- Telif haklarına ve etik kurallara uyar.
- Tüm iletişim alanlarında benimsediği kurum kültürünü dijital mecralarda da korur.
- Müşterilerinin, tedarikçilerinin vb. tüm paydaşların bilgi güvenliğine saygı duyar, çalışanları da bu yönde teşvik eder.
- Sosyal medyayı güçlü bir iletişim kanalı olarak görür ve gelen tüm yorumları değerlendirir, gerektiğinde aksiyon alır.
- Hiç kimseyi, hiçbir kurumu, inancı, ırkı, cinsiyeti, kültürü aşağılayıcı, rencide edici, küçük düşürücü veya hedef gösterici ifade, ses ve görseller ile gizli bilgi ve belgelere yer vermez.
- Şiddeti özendirici, korkuyu yaygınlaştırıcı, eşitlik ve adalet ilkelerini zedeleyici, insan onurunu küçültücü, ayrımcılığı teşvik edici içerikler paylaşmaz.
- Siyasi içerik kullanmaz ve bu nitelikteki bir oluşumun ya da kesimin propagandalarına yer vermez.
- Önceden bildirimde bulunarak veya bulunmayarak herhangi bir zamanda ve herhangi bir nedenle herhangi bir yorumu silme veya herhangi bir kullanıcıyı yasaklama hakkını saklı tutar.